

5. VAKOVERSCHRIJDEND: Project tabakspreventie

DOELGROEP

1° De leerlingen en leerkrachten van de verschillende afdelingen van het secundair technisch, kunst- en beroepsonderwijs (3^e jaar):

- Handel
- Toerisme
- Mode, Kleding
- Beeldenden Kunsten
- Kantoor-Verkoop
- Kleding

2° Ganse school

3° Ouders en schoolomgeving.

DOEL

1° Op klasniveau :

- Informatie verwerken
- Intentieverklaring
- Overgaan tot een bepaalde actie en iets ondernemen voor de ganse school.

2° Op schoolniveau de actiemiddelen naar buiten dragen aan de hand van:

- Voorstelling van collage, folder en weegschaal met voor- en nadelen van roken op de opendeurdag
- Enquête op de speelplaats
- Verspreiding folder bij leerlingen
- Dragen van t-shirt op de speelplaats.

3° Op niveau schoolomgeving :

- Voorstelling van collage, folder en weegschaal met voor- en nadelen van roken op de opendeurdag
- Beklemtoning van de les- en schooloverstijgende activiteiten op de opendeurdag
- Verspreiding folder bij de ouders van de derdejaars
- Aanspreking ouders via enquête
- Benadering participatieraad.

WERKVORMEN

- Klasgesprek
- Video
- Bespreking
- Kringgesprek
- Klasgesprek
- Rollenspel
- Stellingen spel
- Enquête
- Folder
- Brainstorm
- Intentieverklaring

VOORBEREIDING

Een 3-tal vergaderingen

TIJDSDUUR

Acties verspreid over de maanden maart/april + opendeurdag in mei

BESCHRIJVING/ WERKWIJZE
KLASNIVEAU :

Bemerking vooraf: Alle klassen doorlopen een informatief gedeelte, gaan over tot de intentieverklaring, hebben een actieluik en doen daar iets mee voor de ganse school.

Afdeling Handel (T.S.O):

Eerste lesuur :

Klasgesprek over rookgewoonten: leerling – gezin – vriendenkring – omgeving - ...

Per 2 beantwoorden de leerlingen de volgende vragen en brengen trefwoorden aan het bord:

- Is roken schadelijk voor de gezondheid?
- Waarom beginnen mensen met roken?
- Moeten mensen overal waar ze dat willen kunnen roken?

Video

Bespreking

Tweede lesuur :

De leerlingen maken per 4 een collage. Deze bevat zowel informatie als reclame, slogans en kritische bedenkingen.

Intentieverklaring.

Afdeling Toerisme en Mode Kleding (T.S.O.):

1. Aansluiten bij wat de leerlingen al weten:

- a) Wat weet je over roken?
Deze opgave werd meegegeven vóór de lessen begonnen. De leerlingen antwoordden hier persoonlijk op.
- b) Reacties op uitspraken: kringgesprek.
Elke leerling mocht een stelling die haar aansprak, bekritisieren.

2. Roken en gezondheid:

- a) Video
- b) Klasgesprek: * Wetenschappelijk :
 - effect op het menselijk lichaam
 - voornaamste ziekten

*

Reclametechnieken.

- c) Rollenspel : leren “neen” zeggen.
- d) “Wat weet je over roken?”

3. Actie: enquête

- a) Klassikaal opstellen voor Pasen
- b) Klassikaal verwerken na Pasen.

4. Intentieverklaring.

Afdeling Beeldende Kunsten (K.S.O.):

Werkte idem als afdeling Toerisme behalve wat betreft het actiepunt.

1. Actie:

Zij maakten met de leerlingen een folder om te verspreiden bij de derdejaars en hun ouders.

De folder bevat (beknopt) de inhoud van de folder Kruispunt (*) met vooral de oproep om de tentoonstelling in de Limburghal te bezoeken.

2. Intentieverklaring.

Afdeling Kantoor-Verkoop (B.S.O.):

1. Brainstorming:

Antwoorden verzamelen aan het bord of op een flap.

Moet je kunnen roken waar jij dat wil? -

Ja, waarom? Neen, waarom niet? -

Waarom beginnen mensen met roken? -

Waarom zou jij beginnen met roken? -

2. Video met nadien klasgesprek: -

Wat viel je op in de video?

- Welke indruk geeft iemand die rookt? Stoer, sexy, cool, ...
- Hoe is de reclame i.v.m. roken weergegeven? Misleidend, creëert een valse behoefte (reclame-affiches laten zien).
- Waarom richt de rookreclame zich op jonge mensen?
 - Jonge mensen: minder weerbaar.
 - Jonge mensen: zien er goed uit.
 - Roken : geluk, succes, plezier.
- Hoe wordt er in sommige landen gereageerd tegen roken?
 - Anti-rookzones.
 - Bekende mensen die niet roken worden aan het woord gelaten.
 - Modellen roken niet (leerlingen kijken hier naar op).
 - Topsporters roken niet.

3. Besluit: weegschaal -

Waarden tussen 0 en 10 (0 = zeer goed, 10 = zeer slecht) -

De leerlingen geven de voor- en de nadelen van het roken een cijfer dat een waarde toekent.

- Deze voor- en nadelen worden in een weegschaal gelegd en de gewichten worden samengeteld. De nadelen moeten op de voordelen doorwegen! -

Voordelen: gezelligheid? tof? in-zijn? ...

Nadelen:
vieze smaak bij het kussen (kus een niet-roker en proef het verschil!), kanker, puistjes, rimpels, gele vingers, gele tanden, kleding ruikt, kost veel geld, ...

Variant :

Elk voor- en nadeel wordt voorgesteld door een (leeg) pakje sigaretten. De waarden worden voorgesteld door steentjes : waarde 1 = 1 steen / waarde 2 = 2 stenen / ...

De waarden (de stenen) worden in de lege pakjes gelegd en deze pakjes worden effectief op een weegschaal gelegd. Zo kunnen de lln zien dat de nadelen op de voordelen doorwegen.

Benodigheden : min. 20 lege sigarettenpakjes, voldoende stenen en een grote weegschaal.

4. Intentieverklaring.

Afdeling Kleding (B.S.O.):

- Dag 1: invullen. 1) Wat weet je over roken? Persoonlijke vragenlijst
2)
Roken en het lichaam. De weg van de sigarettenrook.
Wat moet je weten? Roken en de beschadiging van de longen. 3)
Algemene achtergrondinformatie: klasgesprek.
Dag 2 : 4)) Video: roken.
Klasgesprek.
Dag 3 : 5) Voordelen van roken en niet roken.
Ontdek je houding. 6)
Argumenten pro en contra.
Klasgesprek.
7) Intentieverklaring.
Dag 4 en 5 : 8) Actie: zelf bedrukken van t-shirt
IK HEB GEKOZEN met een tekening van het rookverbod.

SCHOOLNIVEAU :

Het actiemiddel werd naar buiten gedragen via:

De collage: Op de opendeurdag in mei.

De enquête: Wereld afgenomen op de speelplaats en verwerkt in de klas.
De resultaten werden gepubliceerd in de Schoolkrant en tijdens de opendeurdag.

De folder: Wereld verspreid bij de leerlingen en de ouders.
Wereld tentoongesteld tijdens de opendeurdag.

Het t-shirt: Wereld gedragen op de speelplaats.
Wereld tentoongesteld tijdens de opendeurdag.

De weegschaal: Vond haar plaats op de opendeurdag.

De opendeurdag kreeg als thema: DE BLAUWE PLANEET, ONS HUIS!

Elke klas kreeg een continent toebedeeld. Er werd extra een MILIEUKLAS aan toegevoegd. Hierin paste de antirookcampagne perfect.

LOKALE SCHOOLOMGEVING:

Via de enquête werden ook de ouders aangesproken.

De folder werd expliciet gericht naar de ouders van de derdejaars.

Op de participatieraad en het kernteam van het OV.B.-project werd de preventiewerking positief onthaald.

Tijdens de opendeurdag werden de les- en schooloverstijgende activiteiten sterk beklemtoond door ze een speciale plaats te geven in de lokalen waar de schoolstructuur werd geprofileerd.

BRONVERMELDING

Regina Mundi T.I. – Grotestraat 25 – 3600 Genk (Tel. : 089 / 35 01 93)

Project dateert van 1996.

Kruispunt

Provinciale Dienst voor Volksgezondheid – Stadsomvaart 9 – 3500 Hasselt